



Universität Stuttgart

UNIVERSITÄT HOHENHEIM

FAKULTÄT WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN



Master of Science

WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Stark durch Kooperation



**NEHMEN SIE
IHRE KARRIERE
IN DIE HAND!
INTERDISZI-
PLINÄR UND
INDIVIDUELL**

Stand: Oktober 2016

www.uni-hohenheim.de/winfo-msc | www.winfohost.de

BACHELOR WAR GESTERN – HEUTE IST MASTER!

Sie stehen kurz vor dem Ende Ihres Bachelor-Studiums oder haben dieses bereits mit Erfolg absolviert? Haben vielleicht erste Berufserfahrungen gesammelt und möchten nun Ihren wissenschaftlichen und beruflichen Horizont erweitern? Kommt es Ihnen dabei vor allem darauf an, eine fundierte Ausbildung im Bereich Wirtschaftsinformatik zu erhalten und aus einem breiten Fächerangebot zu wählen? Möchten Sie nach Ihren Wünschen das für Sie richtige Angebot aus zwei Universitäten zusammenstellen? Dann bietet Ihnen der Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik als Kooperationsstudiengang der Universitäten Hohenheim und Stuttgart genau das richtige Angebot!

WAS SIE VOM MASTER-STUDIENGANG WIRTSCHAFTSINFORMATIK ERWARTEN DÜRFEN:

Der Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik verbindet betriebswirtschaftliche Prinzipien und Vorgehensweisen mit einer fundierten Informatikausbildung. Diese vermittelt technisches und betriebswirtschaftliches Wissen auf hohem Niveau und integriert grundlagenorientierte langlebige Inhalte in eine praxisorientierte Ausbildung. Dabei stehen der Entwurf, die Gestaltung und die Nutzung von Informations- und Kommunikationssystemen in Wirtschaft und Verwaltung im Vordergrund. Sie erwarten eine ausgewogene Aufteilung in Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaftslehre und Informatik im Grundlagenbereich. Sie haben vielfältige Möglichkeiten, sich in einem oder mehreren der drei Teilbereiche zu spezialisieren.

Eine Besonderheit des Studiengangs ist die Verbindung der Kompetenzen zweier Universitäten: Sie studieren sowohl an der Universität Hohenheim als auch an der Universität Stuttgart mit den Standorten Stuttgart-Stadtmitte und Stuttgart-Vaihingen. So können Sie die Angebote beider Universitäten nutzen.

International renommierte BWL- und Informatik-Fakultäten mit vier Fachgebieten für Wirtschaftsinformatik (je zwei in Hohenheim und Stuttgart) garantieren Ihnen eine sehr gute Betreuung während Ihres Studiums. In diesem Studiengang stehen interaktive Lehr- und Lernmethoden mit hohem Praxisanteil im Mittelpunkt.



Prof. Dr. Stefan Kirn (Universität Hohenheim) | Prof. Dr. Hans-Georg Kemper (Universität Stuttgart) | Prof. Dr. Mareike Schoop (Universität Hohenheim) | Prof. Dr. Georg Herzworm (Universität Stuttgart)
GEMEINSAME TRÄGER DES MASTER-STUDIENGANGS WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Dazu gehört ein enger persönlicher Kontakt zu den Lehrenden sowie eine individuelle Betreuung der Studierenden. Modernste Ausstattung, mit zahlreichen Software-Laboren (u.a. für ERP-Systeme, Business Intelligence, Industrie 4.0, Additive Manufacturing, Life Science Informatik und eine innovative Lernfabrik) leisten einen wichtigen Beitrag bei der fachlichen Vertiefung. Zahlreiche universitäts- und fakultätsweite Computerpools stehen Ihnen zur Benutzung offen. Das Informatik-Gebäude am Campus Stuttgart-Vaihingen hält modernste Hörsäle, studentische Arbeitsräume mit Zugang zum Hochgeschwindigkeitsnetz sowie eine gut ausgestattete Bibliothek bereit. Und die Hohenheimer Bibliothek im Schloss glänzt nicht nur durch eine beeindruckende Atmosphäre im barocken Ambiente, sondern auch durch ihre überdurchschnittliche Ausstattung: Nach einer OECD-Studie liegt Stuttgart auf Platz 1 der Hightech-Regionen in Europa. Bei namhaften Unternehmen wie Daimler, Bosch oder Porsche können Sie Praktika absolvieren oder einer Tätigkeit als Werkstudent nachgehen.

„Das Master-Studium schafft bei den Studierenden ein kritisches Verständnis der Theorien, Methoden und praktischen Anwendungen in der Wirtschaftsinformatik. Hierzu ermöglicht Ihnen das Curriculum, die fachliche Spezialisierung entlang eines breiten Fächerspektrums der Wirtschaftsinformatik, Informatik und Betriebswirtschaftslehre vorzunehmen. Durch das breite und inhaltlich eng verzahnte Lehrprogramm erwerben Sie ein systematisches Verständnis der Beiträge, Erkenntnismethoden und Relevanz der Wirtschaftsinformatik.“

EIN STUDIUM AN DEN UNIVERSITÄTEN HOHENHEIM UND STUTTGART LOHNT SICH, DENN ...

- Die Universitäten sind renommiert und haben sowohl einen hohen Bekanntheitsgrad als auch einen guten Ruf.
- Sie werden persönlich betreut und Sie erwarten ein vielfältiges Lehrangebot.
- Forschung und Lehre sind geprägt von Interdisziplinarität, Innovation, Internationalität und Nachhaltigkeit.
- Der Standort ist wirtschaftsstarke und sehr gut geeignet für Praktika und anschließende Berufstätigkeit.
- Als Universität mit technischem Fokus bietet die Universität Stuttgart eine fundierte Ausbildung sowie vielfältige Anknüpfungspunkte im technischen Bereich.
- Auf dem Campus haben Sie kurze Wege zwischen Hörsälen, Mensa, Bibliotheken und auch Sportanlagen.
- Sie erleben in Hohenheim eine außergewöhnliche Studienatmosphäre mit Barockschloss und historischen Parkanlagen.
- In Stuttgart haben Sie sämtliche Möglichkeiten, die eine Großstadt bietet.

MASTER OF SCIENCE IN WIRTSCHAFTSINFORMATIK

MASTER-THESIS (30 Credits)

WAHLBEREICH (3 Module zu je 6 Credits)

WAHLPFLICHTMODULE (24 Credits)

BETRIEBSWIRTSCHAFTS-LEHRE (12 Credits)	WIRTSCHAFTSINFORMATIK (6 Credits)	INFORMATIK (6 Credits)
Wahlpflichtmodul BWL an der Universität Hohenheim (6 Credits)	Seminar Wirtschaftsinformatik (6 Credits)	Wahlpflichtmodul Informatik (6 Credits)
Wahlpflichtmodul BWL an der Universität Hohenheim oder Universität Stuttgart (6 Credits)		

PFLICHTMODULE (48 EP)

BETRIEBSWIRTSCHAFTS-LEHRE (6 Credits)	WIRTSCHAFTSINFORMATIK (24 Credits)		INFORMATIK (18 Credits)
Master ABWL (6 Credits)	Management von Unternehmenssoftware (6 Credits)	Business Process Intelligence (6 Credits)	Architektur von Anwendungssystemen (6 Credits)
	Kooperative Intelligente Informationssysteme (6 Credits)	Inter-organizational Negotiations (6 Credits)	Algorithmik (6 Credits)
			Diskrete Optimierung (6 Credits)



STUDIENAUFBAU

Der Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik gliedert sich in einen Pflicht-, einen Wahlpflicht- und einen Wahlbereich. Diese sind jeweils in die Themenbereiche Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik und Informatik gegliedert. Dabei ist das Studium auf eine Regelstudienzeit von vier Fachsemestern ausgelegt und vollständig modular aufgebaut: Im Durchschnitt absolvieren Sie fünf Module pro Semester, wobei jedes Modul aus einer oder mehreren Lehrveranstaltungen (Vorlesungen, Übungen, Seminare, usw.) besteht. Während Sie im Pflichtbereich die grundlegenden Inhalte für das weiterführende Master-Studium erarbeiten, können Sie im Wahlpflichtbereich bereits Schwerpunkte setzen. Darauf aufbauend können Sie im Wahlbereich frei aus Fächern der Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik oder Informatik beider Universitäten wählen.

Der Wahlbereich bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten, sich auf eines oder mehrere der Teilgebiete Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik oder Informatik zu spezialisieren. Das Studium schließt mit einer sechsmonatigen Master-Thesis ab.

STUDIENZIELE

Im **Pflichtbereich** erlernen Sie die Grundlagen in Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik und Informatik für den wissenschaftlichen Abschluss „Master of Science“.

Im Pflichtbereich Wirtschaftsinformatik betrachten Sie die Entwicklung und den Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien in Unternehmen und in der Verwaltung anhand der fachlichen Schwerpunkte:

- Informationsmanagement
- Unternehmenssoftware
- zwischenbetriebliche Informationssysteme
- flexible Lieferketten

Im Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre liegt der Fokus zu Beginn auf der Modellierung komplexer betriebswirtschaftlicher Entscheidungen. In der Informatik stehen theoretische Grundlagen sowie die Architektur und Modellierung von Systemen im Vordergrund.



Im **Wahlpflichtbereich** können Sie aus vier Seminaren der Wirtschaftsinformatik wählen, um Ihre Kompetenzen anhand aktueller Trends anzuwenden und zu erweitern. In der Informatik können Sie die angewandten Bereiche Datenbanken oder verteilte Systeme weiter vertiefen. Sie können in der Betriebswirtschaftslehre bereits zwei Module aus dem Wahlbereich vorziehen.

Im **Wahlbereich** spezialisieren Sie sich auf eines oder mehrere Teilgebiete. Möglichkeiten der Vertiefung im Bereich Wirtschaftsinformatik bestehen in den Themenschwerpunkten Management von IT-Unternehmen, Informationsmanagement, semantische Technologien, Multiagentensysteme sowie angewandte Information Systems Forschung. In der Informatik können Sie über 30 Wahlmodule von Service Computing über Data-Warehousing, Data Mining & OLAP bis hin zu Informationsvisualisierung nach Belieben kombinieren. In der Betriebswirtschaftslehre haben Sie die Lehrveranstaltungen beider Universitäten zur Auswahl. Inhalte aus über zehn Wahlmodulen in Stuttgart und 30 in Hohenheim können Sie dabei kombinieren – von Controlling über Management bis hin zu Unternehmensethik.

An der Universität Hohenheim haben Sie die Möglichkeit, eines der inhaltlich aufeinander abgestimmten Schwerpunktfächer im Umfang von 30 Credits zu einem Thema Ihrer Wahl zu belegen. Der Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik bildet Sie somit zum Generalisten aus. Gleichzeitig haben Sie die Möglichkeit, sich Expertenwissen in einem Bereich Ihrer Wahl anzueignen.

Den Studienabschluss bildet die **Master-Thesis**, die mit einem Umfang von sechs Monaten eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit darstellt. Die Master-Thesis schreiben Sie alleine oder in der Gruppe in einem der Fachgebiete Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik oder Informatik. Eine Kooperation mit einem Unternehmen ist ebenfalls möglich.

BERUFSFELDER UND PERSPEKTIVEN

Der Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik bietet Ihnen mit einem akademischen Abschluss eine Basis für eine erfolgreiche berufliche oder akademische Laufbahn (z.B. Promotion). Wirtschaftsinformatikerinnen und Wirtschaftsinformatiker arbeiten in Unternehmen aller Branchen, die Informations- und

Kommunikationstechnik zur Abwicklung ihrer Geschäftsprozesse einsetzen. Ihnen steht somit ein sehr breites Feld an möglichen Berufsfeldern und Unternehmen offen. Attraktive und zukunftsorientierte Berufe finden Sie in den Bereichen:

- Anforderungs- und Strukturanalysen für betriebliche Anwendungssysteme sowie Informations- und Kommunikationstechnik
- Systemanalyse und -entwicklung
- IT-Beratung in den Bereichen Unternehmensmanagement, Business Intelligence oder Geschäftsprozessmanagement
- Forschung

Liegen Ihre Interessen in der Informatik, stehen Ihnen Berufsfelder wie IT-Architektur oder Softwareentwicklung frei. Bei Interesse im Bereich Betriebswirtschaftslehre sind Unternehmensberatung, Projektmanagement oder Anforderungserhebung und -analyse typische Berufsfelder.

Für welchen Bereich Sie sich auch entscheiden, Sie arbeiten in jedem Fall mit Menschen zusammen. Die im Studium geförderte Problemlösungskompetenz sowie Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke machen unsere Absolventinnen und Absolventen zu gefragten Berufseinsteigern. Durch die enge Verzahnung von Theorie und Praxis im Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik sowie durch die wirtschaftlich starke Region Stuttgart bieten sich unseren Absolventen gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

„Am besten gefällt mir, dass die Wirtschaftsinformatik ein sehr vielfältiges Studienfach ist. Daher bleibt es nicht nur während des Studiums spannend: Es ermöglicht mir auch ein breites Spektrum an Tätigkeiten danach. Das Besondere am Studiengang Wirtschaftsinformatik ist, dass man als Vertiefung oder Abschlussarbeit das für sich beste Angebot aus den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik oder Informatik beider Hochschulen herauspicken kann. Dies gilt auch für die Gestaltung der Freizeit, wie zum Beispiel Sprachkurse, Sportkurse oder Aufenthalte im Ausland. Hervorragende Möglichkeiten zusätzliche Praxiserfahrungen zu sammeln, werden im Rahmen von Praktika oder Abschlussarbeiten in Zusammenarbeit mit Unternehmen geboten. Die Universitäten Hohenheim und Stuttgart bieten sich besonders an, um eine universitäre Ausbildung mit dem Industriestandort Stuttgart zu verknüpfen.“

**ANNIKA LENZ,
ABSOLVENTIN**



ABSCHLUSS:	Master of Science (M.Sc.)
REGELSTUDIENZEIT:	4 Semester
ANZAHL DER STUDIENPLÄTZE:	ca. 25 pro Jahr
STUDIENUMFANG:	120 Credits
BEWERBUNG:	in das erste Fachsemester: 15. Juni (nur zum Wintersemester) in höhere Fachsemester: 15. Juli (nur zum Wintersemester)
ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN:	Formale Voraussetzung ist der Nachweis eines überdurchschnittlichen (Abschlussnote: 2,9 oder besser) Bachelor-Abschlusses in Wirtschaftsinformatik mit mindestens dreijähriger Regelstudienzeit oder der Nachweis eines gleichwertigen Abschlusses im Bereich der Wirtschaftsinformatik (z.B. Betriebswirtschaftslehre mit größeren Informatikanteilen oder Informatik mit größeren Anteilen Betriebswirtschaftslehre) oder der Abschluss eines entsprechenden Studiengangs an einer ausländischen Hochschule mit einem mindestens dreijährigen Bachelor-Degree.
WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN:	www.winfohost.de (Studiengang) www.uni-hohenheim.de/winfo-msc (Studiengang) www.wiso.uni-hohenheim.de (Fakultät) www.uni-hohenheim.de/zsb (Bewerbung/Studienberatung) service@wi1.uni-hohenheim.de

KONTAKT:

ZENTRALE STUDIENBERATUNG

Universität Hohenheim

Schloss, Westhof-Ost (Kolleggangflügel)

70599 Stuttgart

Fon +49 (0)711 459 22064

E-mail zsb@uni-hohenheim.de

