



Sie können morgens mit Bauchweh aufstehen.

Oder mit Bauchkribbeln.

Die Automobilindustrie befindet sich im Umbruch. Durch die wachsende Digitalisierung und intelligente Vernetzung entstehen zahlreiche Trends und Technologien, die unsere automobilen Zukunft wesentlich neu gestalten. Bewerben Sie sich als Praktikant/in Digitalisierung Vertriebsnetz und gestalten Sie den Wandel mit.

Wir suchen Sie ab November 2017 für 6 Monate als:

Praktikant/in Digitalisierung Vertriebsnetz

Aufgaben:

Je nach Studienschwerpunkt erhalten Sie umfassende Einblicke in die Porsche Arbeitswelt und mindestens eines der folgenden Aufgabengebiete:

- Konzeptionelle Mitarbeit bei der Weiterentwicklung der globalen Porsche Vertriebssysteme
- Unterstützung im (agilen) Projektmanagement in enger Abstimmung mit dem Implementierungsteam und mit internationalen Tochtergesellschaften
- Mithilfe beim globalen Rollout von Porsche Vertriebssystemen zur Digitalisierung von Prozessen und Abläufen bzw. zur Qualifizierung der weltweiten Handelsorganisation
- Identifikation von Trends und Ableitung von Maßnahmen
- Organisation von internationalen Workshops im Rahmen der Projektarbeit

Anforderungen:

- Studium der Wirtschaftswissenschaften, des Wirtschaftsingenieurwesens, der Wirtschaftsinformatik oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Hohe Motivation und Bereitschaft Verantwortung zu übernehmen
- Hohe Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Ausgeprägte Automobil- und IT-Affinität
- Konzeptionelle und analytische Arbeitsweise
- Sehr gute Englischkenntnisse

Bitte bewerben Sie sich unter Angabe der Kennziffer 6507941 online auf www.porsche.de/karriere



PORSCHE