

DAIMLER

Praktikum ab Oktober 2018 im Bereich Digitale Services Mercedes me für Daimler AG

Kontakt

Stellennummer
206279

Veröffentlichungsdatum
22.08.2018

Tätigkeitsbereich
Marketing & Vertrieb

Fachabteilung
**Mercedes me Non-connect
Dienste**

Aufgaben

Das Digitale Haus der Daimler AG sucht Dich für das Team Umsetzung digitaler Services. Als integrierter Teil unseres Teams treibst du die Entwicklung unserer digitalen Produkte und hilfst bei der Digitalisierung unseres Kerngeschäfts.

Wer wir sind?

Das Digitale Haus ist eine Initiative des Marketing-Sales und IT Resorts der Daimler AG. Unsere Aufgabe ist die Entwicklung eines Portfolios von digitalen Services, um Kundenwünsche rund um das Automobil in der heutigen Marktsituation abzubilden und vor allem, um die Daimler AG langfristig als digitalen Champion zu positionieren. Wir sind ein ehrgeiziges Team, das nicht nur einen Auftrag erfüllt, sondern das bestmögliche Erlebnis für unsere Produkte und für unsere Kunden anstrebt!

Unsere Mission?

Daimler AG in einen digitalen Champion im Mobility Sektor zu entwickeln um sämtliche Kundenwünsche und -Schmerzpunkte durch digitale Services zu lösen.

Dem Kunden über digitale Services einen Mehrwert rund um das Automobil liefern, sowohl während der Fahrt als auch darüber hinaus.

Die Unannehmlichkeit von A nach B zu kommen sollte Reisezeit komfortabel und nutzbar sein und dem Reisenden einen Mehrwert bieten.

Probleme, die von Anfang an Teil der Marktentwicklung waren durch moderne Technologie und übergreifende Lösungen zu adressieren.

Wir suchen nach Unterstützung, die außerhalb bestehender Grenzen denkt, ehrgeizige Ziele verfolgt und bereit ist, mehr als den Status Quo zu leisten und zu liefern um unsere gemeinsamen Ziele zu erreichen!

Was wirst du tun?

Agile Produktentwicklung und Projektmanagement:

Du unterstützt die Product Leads und die Umsetzungsteams dabei die digitalen Services agil und kundenzentriert, weiterzuentwickeln.

Customer Centricity:

Du hilfst uns bei der Befragung von Kunden und führst eigenständig Interviews durch oder planst und steuerst die quantitativen Befragungen.

Benchmark:

Analyse der aktuellen Positionierung von bestehenden digitalen Services, langfristige Entwicklungsmöglichkeiten und strategische White Spots.

Durchführung von Wettbewerbs- und Marktanalysen zur Identifizierung von Trends.

Weiterentwicklungen Prozesse und Methoden Schwachstellen bestehender Prozesse und Methoden analysieren.

Verbesserungen erarbeiten und zur Umsetzung bringen / Implementierung neuer Prozesse sicherstellen.

Portfolio-Expansion:

Gemeinsam mit Product Leads und einer Vielzahl an internen und externen Stakeholdern bewertest du Geschäftsmodelle und Services zur möglichen Ergänzung des Gesamtportfolios.

Mobility Experte:

Du wirst führender Experte für Mobilität:

Wie sich Mobilität verändert, wie sich Kunden- und Nutzer-Bedürfnisse ändern und wie digitale Lösungen eingesetzt werden könnten um dem Kunden einen Mehrwert zu bieten.

Du arbeitest in einem hoch motivierten und erfahrenen Team bestehend aus Business Developer, Marketeers, Entwicklern, Designern und Product Leads und bist im ständigen Austausch, um dich fachlich und auch persönlich weiterzuentwickeln!

Qualifikationen

Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Informatik oder vergleichbare Studiengänge

Sprachkenntnisse: Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

IT-Kenntnisse: Sicherer Umgang mit MS-Office und idealerweise mit Jira

Persönliche Kompetenzen: Die Leidenschaft und den Willen digitale Produkte zu entwickeln die Kunden lieben werden, Eigeninitiative, ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, sehr gute Kommunikations- und Teamfähigkeit

Sonstiges: Großes Interesse an der Entwicklung von Produkten und Services, erste Erfahrungen / Kenntnisse in agilen Produktentwicklungsmethoden und internationalem Projektmanagement, grundlegendes Verständnis und Interesse an digitalen Geschäftsmodellen, erste Erfahrung mit digitalen Geschäftsmodellen/ Produkten

Zusätzliche Informationen

Die Tätigkeit ist in Vollzeit

Sie haben Interesse? Dann bewerben Sie sich bitte ausschließlich online über unsere Homepage mit Ihren vollständigen Unterlagen als Anhang (Lebenslauf mit Angabe der Staatsangehörigkeit, Immatrikulationsbescheinigung, aktueller Notenspiegel, relevante Zeugnisse, ggf. Pflichtpraktikumsnachweis und Nachweis über die Regelstudienzeit). Weiterführende Informationen zu den Einstellkriterien finden Sie [hier](#).

Angehörige von Staaten außerhalb des europäischen Wirtschaftsraums schicken ggf. bitte ihre Aufenthalts-/Arbeitsgenehmigung mit.

Wir freuen uns insbesondere über Bewerbungen schwerbehinderter und ihnen gleichgestellter behinderter Menschen. Unter sbv-zentrale@daimler.com können Sie sich zudem an die Schwerbehindertenvertretung des Standorts wenden, die Sie gerne im weiteren Bewerbungsprozess unterstützt.

Fragen zum Bewerbungsprozess beantwortet Ihnen gerne HR Services unter der Telefonnummer +49 711/17-99544.

Kontakt Fachabteilung

Frau Katrin Rückert

Tel. 0176/ 30923826

Jetzt bewerben

Benefits



Firmenwagen



Essenszulagen



Coaching



Altersvorsorge



Mitarbeiterbeteiligung



Arbeitszeit



Homeoffice



Mitarbeiterhandy



Events



Gesundheitsmaßnahmen



Mitarbeiterrabatte



Internetnutzung